СОБРАНИЕ

АРКАДАКСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА

САРАТОВСКОЙ ОБЛАСТИ

РЕШЕНИЕ

от 2 ноября 2017 г. N 3-16

ОБ УСТАНОВЛЕНИИ НА ТЕРРИТОРИИ АРКАДАКСКОГО

МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА ЕДИНОГО НАЛОГА

НА ВМЕНЕННЫЙ ДОХОД НА 2018 ГОД

В соответствии с главой 26.3 Налогового кодекса Российской Федерации, статьей 21 Устава Аркадакского муниципального района Собрание Аркадакского муниципального района решает:

1. Ввести на территории Аркадакского муниципального района единый налог на вмененный доход на 2018 год в отношении следующих видов предпринимательской деятельности:

1) оказания бытовых услуг (за исключением изготовления мебели, строительство жилья и других построек). Коды видов деятельности в соответствии с Общероссийским классификатором видов экономической деятельности и коды услуг в соответствии с Общероссийским классификатором продукции по видам экономической деятельности, относящихся к бытовым услугам, определенные Правительством Российской Федерации;

2) оказания ветеринарных услуг;

3) оказания услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автомототранспортных средств;

4) оказания услуг по предоставлению во временное владение (в пользование) мест для стоянки автомототранспортных средств, а также по хранению автомототранспортных средств на платных стоянках (за исключением штрафных автостоянок);

5) оказания автотранспортных услуг по перевозке пассажиров и грузов, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями, имеющими на праве собственности или ином праве (пользования, владения и (или) распоряжения) не более 20 транспортных средств, предназначенных для оказания таких услуг;

6) розничной торговли, осуществляемой через магазины и павильоны с площадью торгового зала не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации торговли. Для целей настоящего решения розничная торговля, осуществляемая через магазины и павильоны с площадью торгового зала более 150 квадратных метров по каждому объекту организации торговли, признается видом предпринимательской деятельности, в отношении которого единый налог не применяется;

7) розничной торговли, осуществляемой через объекты стационарной торговой сети, не имеющей торговых залов, а также объекты нестационарной торговой сети;

8) оказания услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания с площадью зала обслуживания посетителей не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации общественного питания. Для целей настоящего решения оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания с площадью зала обслуживания посетителей более 150 квадратных метров по каждому объекту организации общественного питания, признается видом предпринимательской деятельности, в отношении которого единый налог не применяется;

9) оказания услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания, не имеющие зала обслуживания посетителей;

10) распространения наружной рекламы с использованием рекламных конструкций;

11) размещения рекламы с использованием внешних и внутренних поверхностей транспортных средств;

12) оказания услуг по временному размещению и проживанию организациями и предпринимателями, использующими в каждом объекте предоставления данных услуг общую площадь помещений для временного размещения и проживания не более 500 квадратных метров;

13) оказания услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих зала обслуживания посетителей;

14) оказания услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания.

2. Установить значения корректирующего коэффициента базовой доходности К2 согласно приложению.

3. Признать утратившим силу с 01.01.2018 решение Собрания Аркадакского муниципального района от 21.11.2016 N 3-32 "Об установлении на территории Аркадакского муниципального района единого налога на вмененный доход на 2017 год".

4. Настоящее решение вступает в силу с 1 января 2018 года, но не ранее чем по истечении одного месяца со дня его официального опубликования.

Председатель Собрания

Аркадакского муниципального района

В.М.КРАВЦОВ

Приложение

к решению

Собрания Аркадакского муниципального района

от 2 ноября 2017 г. N 3-16

ЗНАЧЕНИЯ КОРРЕКТИРУЮЩЕГО КОЭФФИЦИЕНТА БАЗОВОЙ ДОХОДНОСТИ

(К2) ДЛЯ НАЛОГОПЛАТЕЛЬЩИКОВ, ОСУЩЕСТВЛЯЮЩИХ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

В НАСЕЛЕННЫХ ПУНКТАХ МО АРКАДАКСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА

С ЧИСЛЕННОСТЬЮ ЖИТЕЛЕЙ ДО 20 ТЫСЯЧ НА 2018 ГОД

1. Оказание бытовых услуг (за исключением изготовления

мебели, строительство жилья и других построек)

(физический показатель - количество работников,

включая индивидуального предпринимателя)

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | менее 300 | от 300 до 1 тыс. | от 1 до 3 тыс. | от 3 до 10 тыс. и вне населенных пунктов | от 10 до 20 тыс. |
| Услуги по ремонту обуви и изделий из кожи | 0,13 | 0,15 | 0,32 | 0,41 | 0,48 |
| Услуги по пошиву обуви по индивидуальному заказу населения | 0,13 | 0,15 | 0,32 | 0,41 | 0,48 |
| Услуги по изготовлению ювелирных изделий по индивидуальному заказу населения | 0,13 | 0,80 | 1,0 | 1,0 | 1,0 |
| Услуги по ремонту ювелирных изделий | 0,13 | 0,80 | 1,0 | 1,0 | 1,0 |
| Услуги по ремонту часов | 0,13 | 0,64 | 1,0 | 1,0 | 1,0 |
| Услуги по ремонту бытовой электроники | 0,13 | 0,64 | 1,0 | 1,0 | 1,0 |
| Услуги по ремонту бытовых приборов, домашнего и садового инвентаря | 0,13 | 0,64 | 1,0 | 1,0 | 1,0 |
| Услуги по ремонту компьютеров и коммуникационного оборудования | 0,13 | 0,80 | 1,0 | 1,0 | 1,0 |
| Услуги химчистки (включая услуги по чистке изделий из меха) | 0,13 | 0,32 | 0,48 | 0,64 | 0,74 |
| Услуги в области фотографии | 0,13 | 0,80 | 1,0 | 1,0 | 1,0 |
| Услуги парикмахерских и услуги салонов красоты, прочие | 0,13 | 0,48 | 1,0 | 1,0 | 1,0 |
| Услуги по ремонту и подгонке/перешиву одежды и бытовых текстильных изделий | 0,13 | 0,32 | 0,81 | 0,81 | 0,81 |
| Услуги по изготовлению прочих трикотажных и вязаных изделий, не включенные в другие группировки, по индивидуальному заказу населения | 0,13 | 0,32 | 0,81 | 0,81 | 0,81 |
| Услуги по пошиву готовых текстильных изделий по индивидуальному заказу населения | 0,13 | 0,32 | 0,81 | 0,81 | 0,81 |
| Услуги по пошиву прочей одежды и аксессуаров по индивидуальному заказу населения | 0,13 | 0,32 | 0,81 | 0,81 | 0,81 |
| Услуги по ремонту мебели и предметов домашнего обихода | 0,13 | 0,32 | 0,48 | 0,48 | 0,48 |
| Другие виды бытовых услуг | 0,13 | 0,64 | 1,0 | 1,0 | 1,0 |
| При оказании нескольких видов бытовых услуг, на которые установлены разные значения корректирующего коэффициента базовой доходности (К2), расчет единого налога осуществляется по среднеарифметическому значению указанного коэффициента. |

2. Оказание ветеринарных услуг (физический показатель -

количество работников, включая

индивидуального предпринимателя)

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | менее 300 | от 300 до 1 тыс. | от 1 до 3 тыс. | от 3 до 10 тыс. и вне населенных пунктов | от 10 до 20 тыс. |
| Оказание ветеринарных услуг |  | 1,0 | 1,0 | 1,0 | 1,0 |

3. Оказание услуг по ремонту, техническому обслуживанию

и мойке автомототранспортных средств (физический

показатель - количество работников,

включая индивидуального предпринимателя)

|  |  |
| --- | --- |
|  | Для налогоплательщиков, осуществляющих деятельность в населенных пунктах области с численностью жителей |
| менее 1 тыс. | от 1 до 3 тыс. | от 3 до 10 тыс. и вне населенных пунктов | от 10 до 20 тыс. |
| Ремонт и техническое обслуживание автомототранспортных средств | 1,0 | 1,0 | 1,0 | 1,0 |
| Мойка автомототранспортных средств |  |  |  |  |
| 1 квартал | 0,32 | 0,48 | 0,64 | 0,64 |
| 2 квартал | 0,32 | 0,48 | 0,64 | 0,64 |
| 3 квартал | 0,32 | 0,48 | 0,64 | 0,64 |
| 4 квартал | 0,32 | 0,48 | 0,64 | 0,64 |

4. Оказание услуг по предоставлению во временное владение

(в пользование) мест для стоянки автомототранспортных

средств, а также по хранению автомототранспортных средств

на платных стоянках (физический показатель - общая

площадь стоянки в квадратных метрах)

|  |  |
| --- | --- |
|  | Для налогоплательщиков, осуществляющих деятельность в населенных пунктах области с численностью жителей |
| менее 1 тыс. | от 1 до 3 тыс. | от 3 до 10 тыс. и вне населенных пунктов | от 10 до 20 тыс. |
| Оказание услуг по предоставлению во временное владение (в пользование) мест для стоянки автомототранспортных средств, а также по хранению автомототранспортных средств на платных стоянках (за исключением штрафных автостоянок) | 0,15 | 0,32 | 0,48 | 0,81 |

5. Оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров

и грузов, осуществляемых организациями и индивидуальными

предпринимателями, имеющими на праве собственности или

ином праве (пользования, владения и (или) распоряжения)

не более 20 транспортных средств, предназначенных

для оказания таких услуг

5.1. Оказание автотранспортных услуг по перевозке грузов

(физический показатель - количество автотранспортных

средств, используемых для перевозки грузов)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Для налогоплательщиков, осуществляющих деятельность в населенных пунктах с численностью жителей (для городских и пригородных перевозок): | Для междугородних перевозок |
| менее 1 тыс. | от 1 до 3 тыс. | от 3 до 10 тыс. | от 10 до 20 тыс. |
| Грузовые автомобили: |  |  |  |  |  |
| грузоподъемностью до 3,5 т | 0,64 | 0,81 | 1,0 | 1,0 | 1,0 |
| грузоподъемностью от 4 до 8 т | 0,81 | 1,0 | 1,0 | 1,0 | 1,0 |
| грузоподъемностью свыше 8 т | 1,0 | 1,0 | 1,0 | 1,0 | 1,0 |

5.2. Оказание автотранспортных услуг по перевозке

пассажиров (физический показатель

- количество посадочных мест)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Для налогоплательщиков, осуществляющих деятельность в населенных пунктах с численностью жителей (для городских и пригородных перевозок): | Для междугородних перевозок |
| менее 1 тыс. | от 1 до 3 тыс. | от 3 до 10 тыс. | от 10 до 20 тыс. |
| Легковые такси с количеством посадочных мест - до 4 включительно | 1,0 | 1,0 | 1,0 | 1,0 | 1,0 |
| Автобусы: с количеством посадочных мест - до 15 включительно | 0,12 | 0,12 | 0,12 | 0,12 | 0,31 |
| с количеством посадочных мест - от 16 до 30 включительно | 0,089 | 0,089 | 0,089 | 0,089 | 0,19 |
| с количеством посадочных мест свыше 30 | 0,113 | 0,113 | 0,129 | 0,16 | 0,29 |

6. Розничная торговля, осуществляемая через объекты

стационарной торговой сети, имеющей торговые залы не более

150 квадратных метров по каждому объекту организации

торговли (физический показатель - площадь

торгового зала в квадратных метрах)

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | менее 300 | от 300 до 1 тыс. | от 1 до 3 тыс. | от 3 до 10 тыс. и вне населенных пунктов | от 10 до 20 тыс. |
| Торговля хлебом и хлебобулочными изделиями, молоком и молокопродуктами, маслом растительным, маргарином, крупами, сахаром, солью, картофелем и овощами, продуктами детского и диабетического питания | 0,094 | 0,25 | 0,26 | 0,29 | 0,35 |
| Торговля прочими продовольственными товарами | 0,094 | 0,25 | 0,31 | 0,64 | 0,74 |
| Торговля спичками, свечами хозяйственными, мылом хозяйственным, пакетами и мешочками из полимерных материалов | 0,094 | 0,25 | 0,26 | 0,29 | 0,35 |
| Торговля кормом для животных | 0,094 | 0,25 | 0,29 | 0,48 | 0,64 |
| Торговля семенами овощных и цветочных культур | 0,094 | 0,25 | 0,29 | 0,48 | 0,64 |
| Торговля обувью детской мальчиковой (по разм. 25,5 включительно), обувью детской девичьей (по разм. 25,0 включительно), изделиями швейными и трикотажными для новорожденных, мальчиков и девочек ясельного, дошкольного и школьного возрастов (по разм. 48 включительно) | 0,094 | 0,25 | 0,26 | 0,26 | 0,32 |
| Торговля лекарственными средствами и аптечными товарами по бесплатным и льготным рецептам (при условии раздельного учета рецептов, при суммарной стоимости лекарственных препаратов и аптечных товаров, отпущенных по бесплатным и льготным рецептам - не менее 5 % от общей суммы выручки за квартал) | 0,094 | 0,25 | 0,26 | 0,28 | 0,48 |
| Торговля газетами, периодическими и продолжающимися изданиями (журналами, сборниками, бюллетенями), учебной литературой, канцтоварами | 0,094 | 0,25 | 0,29 | 0,38 | 0,48 |
| Комиссионная торговля непродовольственными товарами, бывшими в употреблении (кроме бытовой техники и автомобилей) | 0,094 | 0,25 | 0,29 | 0,53 | 0,58 |
| Торговля мебелью, коврами, сантехникой, лесоматериалами, верхней одеждой из кожи и меха, головными уборами из кожи и меха, табачными изделиями | 0,14 | 0,25 | 0,31 | 0,56 | 1,0 |
| Торговля авто- мото- и велозапчастями | 0,29 | 0,32 | 0,48 | 0,74 | 1,0 |
| Торговля ювелирными изделиями из драгоценных металлов | 0,29 | 0,32 | 0,48 | 0,64 | 1,0 |
| Торговля холодильниками, морозильниками, стиральными машинами, кондиционерами, теле- и радиотоварами, оргтехникой и комплектующими к ней, мобильными телефонами и аксессуарами к ним, электронно-вычислительной техникой | 0,29 | 0,32 | 0,48 | 0,64 | 1,0 |
| Торговля без ограничения по ассортименту (применяется в отношении групп, не вошедших в вышеперечисленный перечень товаров) | 0,32 | 0,32 | 0,48 | 0,64 | 1,0 |
| При торговле несколькими группами товаров, на которые установлены разные значения корректирующего коэффициента базовой доходности (К2), расчет единого налога осуществляется по максимальному значению указанного коэффициента. |

7. Розничная торговля, осуществляемая через объекты

стационарной торговой сети, не имеющей торговых залов,

а также объекты нестационарной торговой сети:

7.1. Розничная торговля, осуществляемая через объекты

стационарной торговой сети, не имеющие торговых залов,

а также через объекты нестационарной торговой сети, площадь

торгового места в которых не превышает 5 кв. метров

(физический показатель - количество торговых мест)

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | менее 300 | от 300 до 1 тыс. | от 1 до 3 тыс. | от 3 до 10 тыс. и вне населенных пунктов | от 10 до 20 тыс. |
| Торговля хлебом и хлебобулочными изделиями, молоком и молокопродуктами, маслом растительным, маргарином, крупами, сахаром, солью, картофелем и овощами, продуктами детского и диабетического питания | 0,094 | 0,25 | 0,29 | 0,35 | 0,52 |
| Торговля прочими продовольственными товарами | 0,094 | 0,26 | 0,32 | 0,57 | 0,64 |
| Торговля кормом для животных | 0,094 | 0,26 | 0,32 | 0,57 | 0,77 |
| Торговля семенами овощных и цветочных культур | 0,094 | 0,26 | 0,32 | 0,48 | 0,57 |
| Торговля обувью детской мальчиковой (по разм. 25,5 включительно) обувью детской девичьей (по разм. 25,0 включительно), изделиями швейными и трикотажными для новорожденных, мальчиков и девочек ясельного, дошкольного и школьного возрастов (по разм. 48 включительно) | 0,094 | 0,25 | 0,31 | 0,35 | 0,45 |
| Торговля лекарственными средствами и аптечными товарами по бесплатным и льготным рецептам (при условии раздельного учета рецептов, при суммарной стоимости лекарственных препаратов и аптечных товаров, отпущенных по бесплатным и льготным рецептам, - не менее 5 % от общей суммы выручки за квартал) | 0,094 | 0,32 | 0,43 | 0,48 | 0,64 |
| Торговля газетами, периодическими и продолжающимися изданиями (журналами, сборниками, бюллетенями), учебной литературой, канцтоварами | 0,094 | 0,20 | 0,35 | 0,57 | 0,80 |
| Торговля мебелью, коврами, сантехникой, лесоматериалами, верхней одеждой из кожи и меха, головными уборами из кожи и меха, табачными изделиями | 0,15 | 0,28 | 0,48 | 0,57 | 1,0 |
| Торговля авто-, мото- и велозапчастями | 0,32 | 0,32 | 0,48 | 0,73 | 1,0 |
| Торговля ювелирными изделиями из драгоценных металлов, холодильниками, морозильниками, стиральными машинами, кондиционерами, теле- и радиотоварами, оргтехникой и комплектующими к ней, мобильными телефонами и аксессуарами к ним, электронно-вычислительной техникой | 0,32 | 0,32 | 0,48 | 0,64 | 1,0 |
| Торговля без ограничения по ассортименту | 0,32 | 0,32 | 0,48 | 0,64 | 1,0 |
| При торговле несколькими группами товаров, на которые установлены разные значения корректирующего коэффициента базовой доходности (К2), расчет единого налога осуществляется по максимальному значению указанного коэффициента. |

7.2. Розничная торговля, осуществляемая через объекты

стационарной торговой сети, не имеющие торговых залов,

а также через объекты нестационарной торговой сети,

площадь торгового места в которых превышает 5 кв.

метров (физический показатель - площадь

торгового места в кв. метрах)

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | менее 300 | от 300 до 1 тыс. | от 1 до 3 тыс. | от 3 до 10 тыс. и вне населенных пунктов | от 10 до 20 тыс. |
| Торговля хлебом и хлебобулочными изделиями, молоком и молокопродуктами, маслом растительным, маргарином, крупами, сахаром, солью, картофелем и овощами, продуктами детского и диабетического питания | 0,094 | 0,25 | 0,26 | 0,29 | 0,57 |
| Торговля прочими продовольственными товарами | 0,094 | 0,25 | 0,31 | 0,64 | 0,64 |
| Торговля кормом для животных | 0,094 | 0,26 | 0,32 | 0,57 | 0,77 |
| Торговля семенами овощных и цветочных культур | 0,094 | 0,26 | 0,32 | 0,48 | 0,55 |
| Торговля обувью детской мальчиковой (по разм. 25,5 включительно), обувью детской девичьей (по разм. 25,0 включительно), изделиями швейными и трикотажными для новорожденных, мальчиков и девочек ясельного, дошкольного и школьного возрастов (по разм. 48 включительно) | 0,094 | 0,26 | 0,32 | 0,37 | 0,45 |
| Торговля лекарственными средствами и аптечными товарами по бесплатным и льготным рецептам (при условии раздельного учета рецептов, при суммарной стоимости лекарственных препаратов и аптечных товаров, отпущенных по бесплатным и льготным рецептам, - не менее 5 % от общей суммы выручки за квартал) | 0,094 | 0,32 | 0,41 | 0,48 | 0,64 |
| Торговля газетами, периодическими и продолжающимися изданиями (журналами, сборниками, бюллетенями), учебной литературой, канцтоварами | 0,094 | 0,25 | 0,37 | 0,57 | 0,81 |
| Торговля мебелью, коврами, сантехникой, лесоматериалами, верхней одеждой из кожи и меха, головными уборами из кожи и меха, табачными изделиями | 0,15 | 0,28 | 0,48 | 0,57 | 1,0 |
| Торговля авто-, мото- и велозапчастями | 0,32 | 0,32 | 0,48 | 0,74 | 1,0 |
| Торговля ювелирными изделиями из драгоценных металлов, холодильниками, морозильниками, стиральными машинами, кондиционерами, теле- и радиотоварами, оргтехникой и комплектующими к ней, мобильными телефонами и аксессуарами к ним, электронно-вычислительной техникой | 0,32 | 0,32 | 0,48 | 0,64 | 1,0 |
| Торговля без ограничения по ассортименту | 0,32 | 0,32 | 0,48 | 0,64 | 1,0 |
| При торговле несколькими группами товаров, на которые установлены разные значения корректирующего коэффициента базовой доходности (К2), расчет единого налога осуществляется по максимальному значению указанного коэффициента. |

7.3. Развозная (разностная) розничная торговля

(физический показатель - количество работников,

включая индивидуального предпринимателя)

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | менее 300 | от 300 до 1 тыс. | от 1 до 3 тыс. | от 3 до 10 тыс. и вне населенных пунктов | от 10 до 20 тыс. |
| Торговля без ограничения по ассортименту | 0,15 | 0,32 | 0,48 | 0,64 | 0,89 |

7.4. Реализация товаров с использованием торговых

автоматов (физический показатель -

количество торговых автоматов)

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | менее 300 | от 300 до 1 тыс. | от 1 до 3 тыс. | от 3 до 10 тыс. и вне населенных пунктов | от 10 до 20 тыс. |
| Торговля без ограничения по ассортименту | 0,15 | 0,32 | 0,48 | 0,64 | 0,89 |

8. Оказание услуг общественного питания через объекты

организации общественного питания, имеющие залы обслуживания

посетителей (физический показатель - площадь

зала обслуживания в квадратных метрах)

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | менее 300 | от 300 до 1 тыс. | от 1 до 3 тыс. | от 3 до 10 тыс. и вне населенных пунктов | от 10 до 20 тыс. |
| Рестораны, бары, кафе | 1,0 | 1,0 | 1,0 | 1,0 | 1,0 |
| Закусочные, магазины (отделы) "Кулинария" | 1,0 | 1,0 | 1,0 | 1,0 | 1,0 |
| Столовые и буфеты | 0,32 | 0,64 | 0,81 | 0,97 | 1,0 |
| Столовые и буфеты, обслуживающие специальный контингент потребителей, находящиеся в помещениях школ и школ-интернатов (если данный вид деятельности является единственным) | 0,32 | 1,0 | 1,0 | 1,0 | 1,0 |
| Столовые и буфеты, обслуживающие иные образовательные учреждения (если данный вид деятельности является единственным) | 0,32 | 1,0 | 1,0 | 1,0 | 1,0 |

9. Оказание услуг общественного питания через объекты

организации общественного питания, не имеющие зала

обслуживания посетителей (физический показатель - количество

работников, включая индивидуальных предпринимателей)

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | менее 300 | от 300 до 1 тыс. | от 1 до 3 тыс. | от 3 до 10 тыс. и вне населенных пунктов | от 10 до 20 тыс. |
| Оказание услуг общественного питания через объекты организации общественного питания, не имеющие зала обслуживания посетителей | 0,15 | 0,32 | 0,48 | 0,64 | 0,81 |

10. Распространение наружной рекламы

с использованием рекламных конструкций

10.1. Распространение наружной рекламы с использованием

рекламных конструкций (за исключением рекламных конструкций

с автоматической сменой изображения и электронных табло)

(физический показатель - площадь, предназначенная

для нанесения изображения в квадратных метрах)

|  |
| --- |
| Для налогоплательщиков, осуществляющих деятельность в населенных пунктах области с численностью жителей до 20 тысяч: |
|  | менее 300 | от 300 до 1 тыс. | от 1 до 3 тыс. | от 3 до 10 тыс. и вне населенных пунктов | от 10 до 20 тыс. |
| Распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций (за исключением рекламных конструкций с автоматической сменой изображения и электронных табло) | 0,15 | 0,32 | 0,41 | 0,48 | 0,81 |

10.2. Распространение наружной рекламы с использованием

рекламных конструкций с автоматической сменой изображения

(физический показатель - площадь экспонирующей

поверхности в квадратных метрах)

|  |
| --- |
| Для налогоплательщиков, осуществляющих деятельность в населенных пунктах области с численностью жителей до 20 тысяч: |
|  | менее 300 | от 300 до 1 тыс. | от 1 до 3 тыс. | от 3 до 10 тыс. и вне населенных пунктов | от 10 до 20 тыс. |
| Распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций с автоматической сменой изображения | 0,15 | 0,32 | 0,41 | 0,48 | 0,81 |

10.3. Распространение наружной рекламы с использованием

электронных табло (физический показатель - площадь

светоизлучающей поверхности в квадратных метрах)

|  |
| --- |
| Для налогоплательщиков, осуществляющих деятельность в населенных пунктах области с численностью жителей до 20 тысяч: |
|  | менее 300 | от 300 до 1 тыс. | от 1 до 3 тыс. | от 3 до 10 тыс. и вне населенных пунктов | от 10 до 20 тыс. |
| Распространение наружной рекламы с использованием электронных табло | 0,15 | 0,32 | 0,41 | 0,48 | 0,81 |

11. Размещение рекламы с использованием внешних и внутренних

поверхностей транспортных средств (физический показатель -

количество транспортных средств, используемых

для размещения рекламы)

|  |
| --- |
| Для налогоплательщиков, осуществляющих деятельность в населенных пунктах области с численностью жителей до 20 тысяч: |
|  | менее 300 | от 300 до 1 тыс. | от 1 до 3 тыс. | от 3 до 10 тыс. и вне населенных пунктов | от 10 до 20 тыс. |
| Размещение рекламы с использованием внешних и внутренних поверхностей транспортных средств | 0,15 | 0,32 | 0,41 | 0,48 | 0,81 |

12. Оказание услуг по временному размещению

и проживанию организациями и предпринимателями,

использующими в каждом объекте предоставления данных услуг

общую площадь помещений для временного размещения

и проживания не более 500 квадратных метров (физический

показатель - общая площадь помещения для временного

размещения и проживания в квадратных метрах)

|  |  |
| --- | --- |
|  | Для налогоплательщиков, осуществляющих деятельность в населенных пунктах области с численностью жителей |
| менее 1 тыс. | от 1 до 3 тыс. | от 3 до 10 тыс. и вне населенных пунктов | от 10 до 20 тыс. |
| Оказание услуг по временному размещению и проживанию | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,15 |

13. Оказание услуг по передаче во временное владение

и (или) в пользование торговых мест, расположенных

в объектах стационарной торговой сети, не имеющих

торговых залов, объектов нестационарной торговой сети,

а также объектов организации общественного питания,

не имеющих зала обслуживания посетителей:

13.1. Оказание услуг по передаче во временное владение

и (или) в пользование торговых мест, расположенных

в объектах стационарной торговой сети, не имеющих

торговых залов, объектов нестационарной торговой сети,

а также объектов организации общественного питания,

не имеющих залов обслуживания посетителей, если площадь

каждого из них не превышает 5 квадратных метров

(физический показатель - количество, переданных

во временное владение и (или) пользование торговых

мест, объектов нестационарной торговой сети,

объектов организации общественного питания)

|  |  |
| --- | --- |
|  | Для налогоплательщиков, осуществляющих деятельность в населенных пунктах области с численностью жителей |
| менее 1 тыс. | от 1 до 3 тыс. | от 3 до 10 тыс. и вне населенных пунктов | от 10 до 20 тыс. |
| Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих залов обслуживания посетителей, если площадь каждого из них не превышает 5 квадратных метров | 0,32 | 0,48 | 0,81 | 1,0 |

13.2. Оказание услуг по передаче во временное владение

и (или) в пользование торговых мест, расположенных

в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых

залов, объектов нестационарной торговой сети, а также

объектов организации общественного питания, не имеющих

залов обслуживания посетителей, если площадь каждого из них

превышает 5 квадратных метров (физический показатель -

площадь, переданного во временное владение и (или)

пользование торгового места, объекта нестационарной

торговой сети, объекта организации общественного

питания в квадратных метрах)

|  |  |
| --- | --- |
|  | Для налогоплательщиков, осуществляющих деятельность в населенных пунктах области с численностью жителей |
| менее 1 тыс. | от 1 до 3 тыс. | от 3 до 10 тыс. и вне населенных пунктов | от 10 до 20 тыс. |
| Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих залов обслуживания посетителей, если площадь каждого из них превышает 5 квадратных метров | 0,1 | 0,25 | 0,28 | 0,64 |

14. Оказание услуг по передаче во временное владение

и (или) в пользование земельных участков для размещения

объектов стационарной и нестационарной торговой сети,

а также объектов организации общественного питания:

14.1. Оказание услуг по передаче во временное владение

и (или) в пользование земельных участков для размещения

объектов стационарной и нестационарной торговой сети,

а также объектов организации общественного питания,

если площадь земельного участка не превышает 10 квадратных

метров (физический показатель - количество переданных

во временное владение и (или)

в пользование земельных участков)

|  |
| --- |
| Для налогоплательщиков, осуществляющих деятельность в населенных пунктах области с численностью жителей до 20 тысяч: |
|  | менее 300 | от 300 до 1 тыс. | от 1 до 3 тыс. | от 3 до 10 тыс. и вне населенных пунктов | от 10 до 20 тыс. |
| Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, если площадь земельного участка не превышает 10 квадратных метров | 0,094 | 0,13 | 0,15 | 0,25 | 0,58 |

14.2. Оказание услуг по передаче во временное владение

и (или) в пользование земельных участков для размещения

объектов стационарной и нестационарной торговой сети,

а также объектов организации общественного питания,

если площадь земельного участка превышает 10 квадратных

метров (физический показатель - площадь переданного

во временное владение и (или) в пользование

земельного участка в квадратных метрах)

|  |
| --- |
| Для налогоплательщиков, осуществляющих деятельность в населенных пунктах области с численностью жителей до 20 тысяч: |
|  | менее 300 | от 300 до 1 тыс. | от 1 до 3 тыс. | от 3 до 10 тыс. и вне населенных пунктов | от 10 до 20 тыс. |
| Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, если площадь земельного участка превышает 10 квадратных метров | 0,094 | 0,13 | 0,15 | 0,25 | 0,58 |